

# LISBOA

**E**speciais

## destino turístico



Paulo Alexandre Coelho

Que sítio ou experiência aconselharia a um turista que não conheça a capital portuguesa? Essa foi a pergunta que o Diário Económico fez a várias pessoas. As escolhas foram diferentes e completam-se entre si, indo dos locais mais turísticos aos que ficam perto mas não são muito conhecidos. Conheça-os.

### JOSÉ AVILLENZ, CHEF:

“Passear no eléctrico 28” é a proposta do ‘chef’ José Avillez, que considera “um programa obrigatório para quem visita Lisboa”. O dono do Belcanto, distinguido com duas estrelas Michelin, defende que fazer o percurso do eléctrico que começa no Martim Moniz e termina nos Prazeres, passando por ex-libris da cidade como Alfama, a Sé de Lisboa, Castelo de São Jorge, Rua da Conceição e entra depois no Chiado, “é uma das melhores formas de explorar a cidade. O 28 faz um percurso de quase oito quilómetros”, afirma.



Paula Nunes

### HELLINGTON VIEIRA, CRIATIVO:

A experiência de almoçar na que é conhecida como “Cantina das Freiras” é a experiência proposta pelo novo director criativo da Fox Channels Entertainment Portugal. A comida “caseira”, a esplanada com vista deslumbrante sobre o rio e o preço são os pontos positivos apontados pelo brasileiro de 37 anos que mora em Lisboa há 14. O facto de não ser um sítio muito conhecido também pesa na hora da escolha. A outra experiência, afirma, é um passeio de bicicleta à beira-rio, entre o Cais do Sodré e a Fundação Champalimaud.

## LISBOA: DESTINO TURÍSTICO

**LEONOR CHASTRE, ADVOGADA:** O local preferido de Leonor Chastre é o Jardim da Praça do Império, em Belém. "Além de muito bonito", o jardim tem perto o Mosteiro dos Jerónimos, a Torre de Belém, o Centro Cultural de Belém - com o seu "pequeno, mas precioso", jardim das Oliveiras - e ainda o rio e os pastéis de Belém. Como experiência, a advogada da Cuatrecasas Gonçalves Pereira aconselha um "Walking Tour" a partir da Praça Camões, que passa pelo Bairro Alto, Miradouro de São Pedro de Alcântara e Castelo de São Jorge.



Paula Nunes

**LJUBOMIR STANISIC, CHEF:** O 'chef' de um dos mais conceituados restaurantes de Lisboa, o 100 Maneiras, não tem dúvidas na hora de aconselhar a sua experiência de eleição na cidade de Lisboa: "comer uma caixa de pastéis de nata da Manteigaria", fábrica dos tradicionais bolos na rua do Loreto. E enquanto espera pelo toque do sino que avisa que os pastéis estão a sair, pode dar um pulo "à esplanada do Quiosque de Refresco do Largo Camões" e provar o capilé, "bebida histórica de avenca com um toque de água de flor de laranjeira". Com vista para o Bairro Alto Hotel, um dos seus favoritos, Ljubomir aconselha ainda que, enquanto se espera, se observe Lisboa e Portugal "no seu melhor": "os azulejos dos edifícios e a Igreja dos Italianos, que passa despercebida até aos lisboetas!".

Paula Nunes

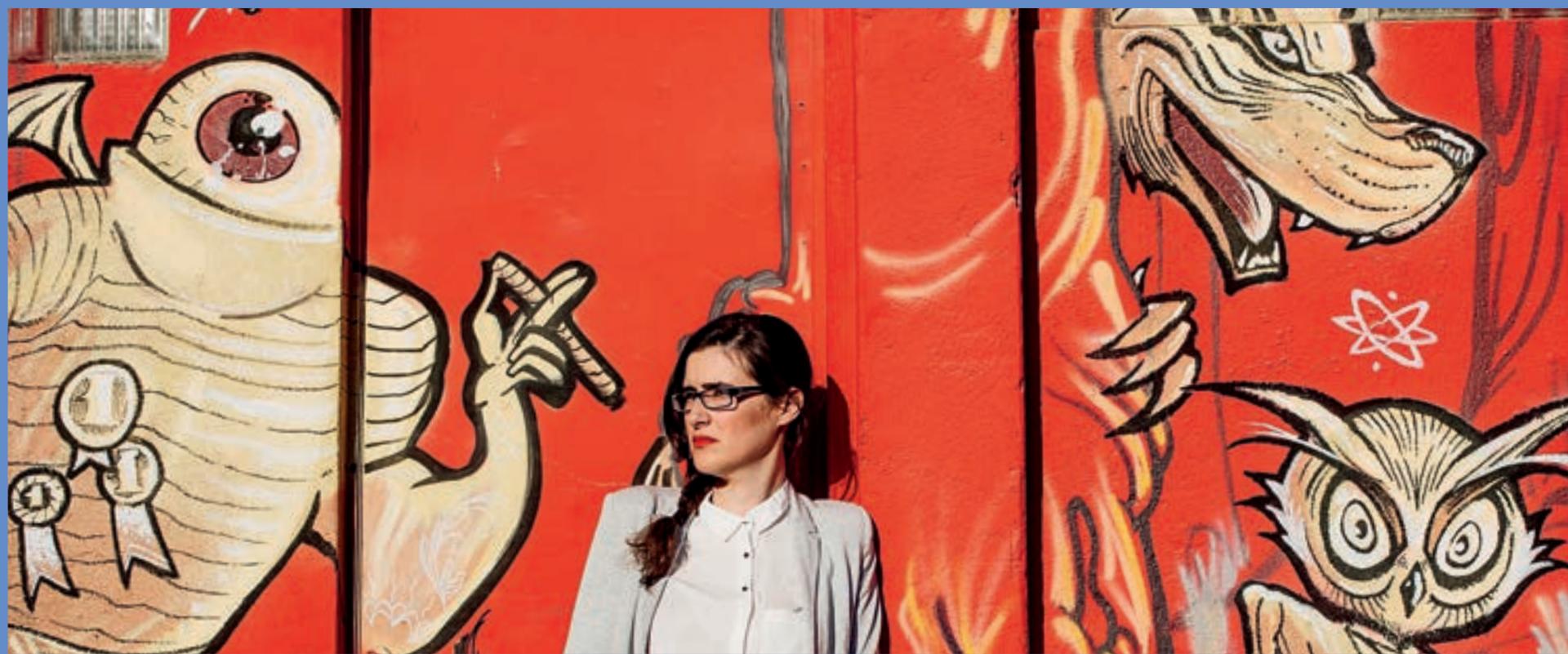




Foto cedida por Joana Vasconcelos



**JOANA VASCONCELOS, ARTISTA:** O local escolhido por Joana Vasconcelos é a Torre de Belém, a que chama de "Jóia do Tejo". A artista portuguesa mais conhecida no mundo inteiro reconhece ter um "carinho especial" pelo monumento - "não só pela sua riqueza estética e conceptual", mas pelo facto de ser o local de onde os "nossos antepassados partiram, em busca de novos mundos". Na imagem, a torre durante a intervenção que Joana Vasconcelos fez em 2008.

**ANA SILVA O'REILLY, BLOGUER:** Ana Silva não vive em Lisboa há cinco anos, mas viaja até à capital portuguesa com alguma frequência. Para a bloguer de viagens de luxo (em Mrs. O Around the World), o local com que ficou mais surpreendida recentemente foi o Arco da Rua Augusta. "Não sabia que se podia subir e ter vistas de 360 graus de toda a cidade", afirma. Fora de Lisboa cidade, Ana Silva escolhe um local de "peregrinação": o restaurante as Furnas do Guincho.



Paula Nunes

**RITA ANTONIO, GUIA:** Não é comum um guia turístico levar os seus clientes a conhecer as villas de Lisboa (sabe o que são?), ver graffiti em bairros mais problemáticos na zona de Loures, ou convidá-los para jantar na sua própria casa. Mas é isso que a "Show Me Lisbon" faz. Os guias desta empresa portuguesa fundada há três anos levam os seus turistas a locais longe do 'mainstream' turístico lisboeta, sem deixar, no entanto, de dar a conhecer o espírito da cidade. O roteiro é desenhado à medida, de acordo com os gostos e personalidade dos visitantes. Rita António, uma das fundadoras do conceito, resume: "não somos um guia turístico. Somos o amigo em Lisboa". Em média por semana, a empresa recebe quatro "amigos" em Lisboa, sendo o perfil mais comum o do jovem empresário que vem à capital em negócios e que "não sabe o que fazer para passar o tempo". Rita e o seu marido, também fundador da empresa, têm a solução, que pode passar por passeios pelos melhores miradouros da cidade, por sair à noite (a Bica é local preferido) ou por um passeio à Lx Factory (onde a foto foi tirada). E não só. Dependendo da altura do ano e do interesse do cliente, há mais que pode ser feito. "No Verão, podemos organizar do zero 'roadtrips' pela costa vicentina", experiência que normalmente "não vem nos guias". Para os apoiar nestas aventuras, a Show Me Lisbon conta com uma rede de "amigos" que os ajudam quando os clientes querem algo específico, como uma viagem temática em áreas como o 'gourmet' ou a arquitectura. Além de Lisboa, a empresa está hoje interessada na zona de Tavira, no Algarve.

textos: Irina Marcelino

**ENTREVISTA FERNANDO MEDINA,**  
VICE PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE LISBOA

# "A relação da população de Lisboa com os turistas é de grande cumplicidade"

**RAQUEL CARVALHO**  
raquel.carvalho@economico.pt

Fernando Medina, vice-presidente da Câmara Municipal de Lisboa (CML), afirma esperar que o Fundo de Desenvolvimento Turístico possa gerar cerca de 15 milhões de euros líquidos por ano a partir de 2016.

**Que balanço faz do turismo em Lisboa?**

É verdade que o ano de 2014 foi em geral bom para o turismo europeu, mas foi especialmente bom para o turismo de Lisboa: o número de dormidas na Cidade de Lisboa ter-se-á situado nos 8,4 milhões, correspondentes a um crescimento de 15,7% face a 2013. Lisboa liderou o crescimento turístico na Europa. De resto, os proveitos globais da Região de Lisboa atingiram os 678,2 milhões de euros, correspondentes a um crescimento de 15,5%.

**Que perspectivas tem para 2015?**

Para este ano está previsto o início da execução de alguns dos projectos mais estruturantes que constam do novo Plano Estratégico para o Turismo na Região, designadamente a remodelação do espaço público no Cais do Sodré e Campo das Cebolas, o novo espaço museológico dedicado aos Descobrimentos e o projecto das acessibilidades assistidas ao Castelo. No âmbito da promoção turística será determinante o trabalho de aprofundamento do conhecimento dos grandes mercados emissores e a definição e implementação de programas de ação, nomeadamente em Espanha, na Alemanha e no Brasil. Quanto ao investimento do sector privado, estão previstos 20 novos hotéis (mais 1.600 quartos) para este ano de 2015.

**O que tem Lisboa de diferente em relação às suas congéneres europeias?**

O segredo do sucesso do turismo em Lisboa é fruto de uma estratégia coerente desenvolvida há muitos anos em parceria entre a CML e outras entidades públicas e o sector privado. Lisboa é, hoje, um destino turístico de primeira linha no contexto europeu. Um sucesso que sendo recente, não nasceu ontem: há um crescimento sustentado ao longo da última década e, em particular nos últimos cinco anos. Há factores distintivos que nos dão vantagens. O mais importante é a população de Lisboa, que tem uma relação com os turistas de grande cumplicidade. Em todos os inquéritos este é o factor mais importante. Lisboa oferece uma combinação única de hospitalidade, gastronomia, segurança, sol, proximidade ao mar, património cultural e arquitetónico. Há certamente cidades tão boas ou melhores que Lisboa em cada uma destas dimensões, mas mais nenhuma consegue reunir todos estes ingredientes.

**Quanto contam angariar com a taxa municipal turística?**

Estimamos que o Fundo de Desenvolvimento Turístico possa gerar cerca de 15 milhões de euros líquidos por ano a partir de 2016, que serão integralmente aplicados em projectos de desenvolvimento turístico em articulação com os agentes representados na Associação Turismo de Lisboa. ■



"O ano de 2014 foi um ano recorde para o turismo na cidade de Lisboa, em cima do ano recorde que já tinha sido 2013". Fernando Medina dá conta que a capital cresceu em todos os indicadores: taxa de ocupação-quarto, dormidas, preços por quarto vendido e preço por quarto disponível. E sublinha que a capital "liderou o crescimento turístico na Europa".

**CASTELO DE SÃO JORGE**

É o equipamento cultural mais visitado em Lisboa

**1,2**  
MILHÕES DE ENTRADAS  
POR ANO

LISBOA: DESTINO TURÍSTICO

**Passageiros no aeroporto de Lisboa**

Os últimos cinco anos têm sido marcados por um incremento consistente do número de passageiros que passam pelo aeroporto de Lisboa. Em 2014, o crescimento foi de 13,3% face a 2013.

**+13,3%**

passageiros (2,1 milhões)  
Variação 2014/13



**Hotelaria na Grande Lisboa**

Evolução acumulada de Janeiro a Dezembro de 2014. A hotelaria nacional registou um crescimento de 5,4% face ao período homólogo de 2013.

Variação 2014/13

PROVEITOS **+15,5%**

**678,2**  
milhões de euros

HÓSPEDES



Mercados Externos **3,3**

Interno **1,6**

Variação 2014/13



DORMIDAS



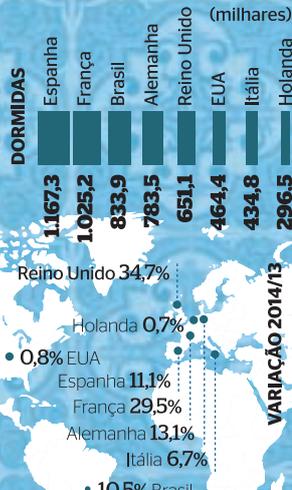
Mercados Externos **8,8**

Interno **2,8**

Variação 2014/13



MERCADO DE ORIGEM

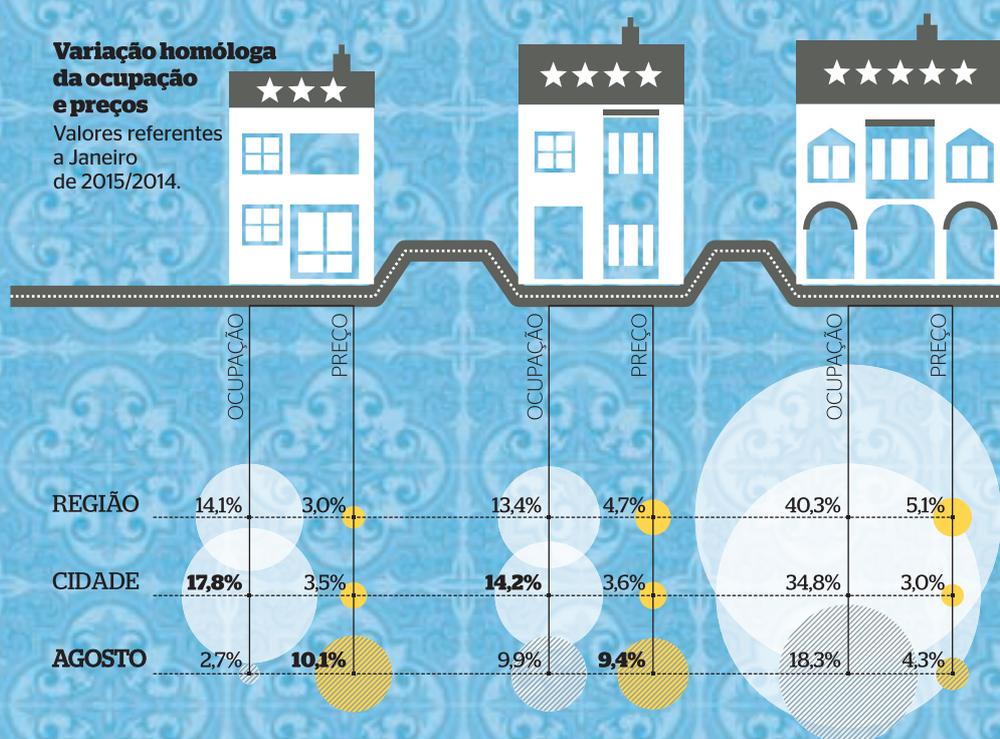


**NÚMEROS RECORDE NO TURISMO DE LISBOA**

Os números do turismo em Lisboa foram os melhores de sempre em 2014. Mais passageiros no aeroporto, mais hóspedes e mais dormidas. Os mercados externos são os que têm maior peso e os espanhóis os que mais nos procuram. Os hotéis de cinco estrelas foram os que registaram maior crescimento na ocupação em Janeiro de 2015 e em Agosto de 2014. 2014 foi também o ano onde a cidade conseguiu mais receitas provenientes dos gastos feitos pelos mais de 11 milhões de turistas que passaram pela capital o ano passado.

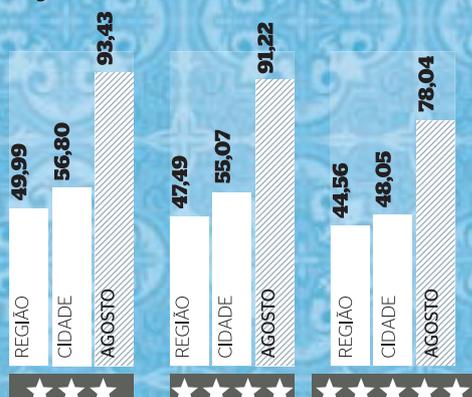
**Variação homóloga da ocupação e preços**

Valores referentes a Janeiro de 2015/2014.



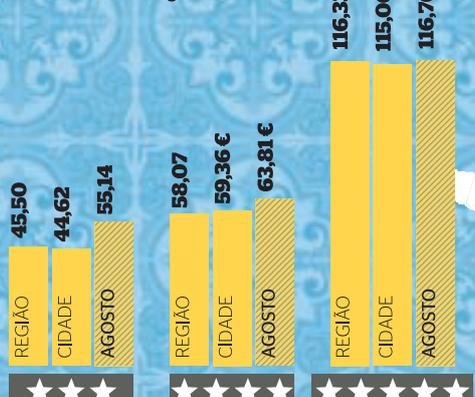
**Taxa de ocupação dos quartos**

O mês de agosto é o mais forte nas dormidas em Lisboa, sendo a cidade o destino favorito. Valores, em %, referentes ao mês de Janeiro de 2015 e Agosto de 2014.



**Preço médio por quarto vendido**

Apenas nos hotéis de 4 estrelas, os preços são mais caros na cidade de Lisboa, face à região. Valores, em euros/noite, referentes a Janeiro (2015) e Agosto (2014).



# A cidade que mais cresceu na União Europeia

Lisboa foi a cidade europeia com maior crescimento de turistas em 2014, pesando 72% das dormidas da região, de acordo com Eurostat, que dá conta que o ano passado foi o melhor de sempre para o turismo português, com Portugal a registar a terceira maior subida da União Europeia, mais precisamente 7,1%, com um total de 53,4 milhões de dormidas. Em 2014 Lisboa reafirmou a sua posição no topo dos destinos mais populares, sendo espanhóis, alemães, franceses, italianos e britânicos os estrangeiros que mais pesquisaram pela capital portuguesa e também os que mais a visitam.

Dados do Turismo de Lisboa revelam que a capital cresceu 15% face a 2013, em dormidas, que atingiram os 11,5 milhões em 2014, com os estrangeiros a representarem três em cada quatro pernoitas. Nos últimos cinco anos, o ritmo anual de crescimento no número de dormidas situou-se nos 7,8%. Já os hóspedes atingiram os 4,9 milhões, o que representa uma subida de 13,4% e um crescimento na taxa de ocupação de 63,5 para 68,9%. O Turismo de Lisboa dá ainda conta de um incremento de 15,5% nos proveitos globais da hotelaria, ou seja, 678 milhões de euros. Nos últimos cinco anos, o crescimento médio foi de quase 7%.

Ainda não há perspectivas para 2015, mas não parece que a taxa de um euro pela chegada de turistas ao aeroporto e ao porto, introduzida pela autarquia esteja a ter repercussões negativas, uma vez que os números já conhecidos dão sinais positivos. Janeiro manteve a boa performance hoteleira demonstrada em 2014, registando um crescimento de 4,17% face ao período homólogo, tendo a região de Lisboa e Vale do Tejo subido 7,69%. Quanto à cidade de Lisboa em particular, os principais indicadores: ocupação, preço médio por quarto vendido e preço médio por quarto disponível mostraram sinais positivos.

Também os cruzeiros são um dos pilares do turismo da cidade. Em Janeiro, o Porto de Lisboa movimentou mais 66,7% de navios face ao mesmo mês de 2014, correspondendo a um total de 15 navios. Já o número de passageiros, aumentou 51%, para 22.053. Números que podem revelar uma inversão da tendência revelada em 2014, onde o número de passageiros caiu 10,2% e os navios 9,6%. ■ R.C.

# O NOSSO LUXO É A NATUREZA



BEACH VILLAS

DESDE 405.000€ OU 115.000€ EM SISTEMA FRACCIONAL



SAND VILLAS

DESDE 385.000€ OU 107.500€ EM SISTEMA FRACCIONAL



GREEN VILLAS

DESDE 275.000€ OU 65.000€ EM SISTEMA FRACCIONAL



TREE VILLAS

DESDE 425.000€ OU 125.000€ EM SISTEMA FRACCIONAL



Se sonha com hectares de natureza e quilómetros de praias desertas, conheça todas as comodidades do Pestana Tróia Eco-Resort. Com exploração hoteleira assegurada pelo Grupo Pestana, venha descobrir em família um condomínio fechado, com Clubhouse, restaurante, piscina, SPA, Fitness Center, Ténis, Ciclovia e Parque Infantil.

**INVISTA EM SI. VENHA DESCOBRIR A SUA NATUREZA**

## Pestana Tróia

ECO-RESORT & RESIDENCES  
PORTUGAL

[www.pestanatroia.com](http://www.pestanatroia.com) | +351 265 493 016 | +351 934 409 283  
[pestana.troia@pestana.com](mailto:pestana.troia@pestana.com)

Imagens meramente ilustrativas. Não se responsabiliza por erros de impressão.

Certificação energética A

## LISBOA: DESTINO TURÍSTICO

Cerca de 16% dos turistas que vêm a Lisboa para congressos ficam além do tempo que estes demoram.



Paula Nunes

# Há cada vez mais turistas de negócios na capital

Lisboa ocupa nona posição no ranking internacional de eventos e congressos.

**RAQUEL CARVALHO**

raquel.carvalho@economico.pt

Lisboa é cada vez mais procurada como destino de turismo de negócios. Paula Oliveira, directora executiva do Turismo de Lisboa, diz que 25% dos turistas vêm à capital por motivos profissionais. E, segundo o Observatório do Turismo de Lisboa, mais de 16% permanece na cidade além da duração do congresso.

Os dados de 2014 não estão fechados, mas o número de eventos tem vindo a crescer e a tendência deverá manter-se. Em 2013, Lisboa recebeu 125 eventos, contra os 106 realizados em 2012. No 'ranking' da International Congress and Convention Association (ICCA), Lisboa obteve em 2013 o nono lugar. Paula Oliveira, directora executiva da Turismo de Lisboa, defende que a capital "é um destino consolidado e de grande notoriedade internacional". Porém, avisa que apesar das perspectivas de crescimento, "não vamos poder crescer muito mais devido à limitação de infraestruturas". concorrência".

**Congressos Câmara de Lisboa desistiu de financiar projecto para centro de congressos.**

Ao Diário Económico, Fernando Medina, vice-presidente da Câmara Municipal de Lisboa (CML), salienta que "durante anos o sector do Turismo e da hotelaria pugnou pela criação de um novo centro de congressos com capacidade para os grandes eventos". Consciente dessa necessidade e "procurando corresponder a esta aspiração", o autarca lembra que a CML "disponibilizou-se para ceder o espaço necessário para o efeito, na zona do Pavilhão Carlos Lopes". Para tal, iria ser afectada ao projecto "uma verba das contrapartidas iniciais do Casino Lisboa para encontrar uma forma de suportar o serviço da dívida, de maneira a que o novo centro de congressos pudesse ter uma política de preços competitiva, constituindo uma mais-valia para toda a fileira do turismo", explica. Porém, reforça que "incompreensivelmente, os dirigentes da Associação da Hotelaria de Portugal rejeitaram o projecto", tendo a CML sido obrigada a desistir.

Assim, por enquanto, a oferta passa por vários hotéis que anualmente aumentam o peso deste segmento, pelo Centro de Congressos de Lisboa, pelo Centro Cultural de Belém (CCB) e, também, pelo MEO Arena.

Este último recebeu em 2014, 59 even-

tos, mais 20% do que em 2013, disse ao Diário Económico o administrador executivo Jorge Vinha da Silva. Quanto a congressistas, passaram pelo MEO Arena 74 mil, mais 47% do que em 2013.

Para 2015, Jorge Vinha da Silva afirma estarem previstos "alguns eventos de grandes dimensões, mas também de grupos mais pequenos". Assume que tem como objectivo "crescer cada vez mais, subir na cadeia de valor de forma a influenciar a vinda de grandes eventos para Portugal, mas também criar sinergias locais para dinamizar o sector", e destaca o lançamento do MEO Arena Corporate Events, que tem "uma equipa dedicada e focada no sector".

No CCB, em 2014 foram ultrapassados os objectivos "a que nos tínhamos proposto", revela Madalena Reis, directora de comunicação e marketing, que se congratula com o crescimento tanto na facturação, como no número de eventos. Se em 2013 se realizaram 367, em 2014 esse número subiu para 381.

De frisar que o CCB renovou e requalificou alguns espaços e reforçou a comunicação, tendo já agendado para 2015, eventos de pequena e média dimensão, congressos e outros encontros de dimensão relevante. ■

**ENTREVISTA A PAULA OLIVEIRA**, DIRECTORA EXECUTIVA DA ASSOCIAÇÃO DE TURISMO DE LISBOA

## "Falta uma infraestrutura multiusos"

Lisboa distingue-se da concorrência e tem oferta de grande qualidade. Paula Oliveira defende que uma nova infraestrutura multiusos ajudaria a captar mais eventos internacionais.



**Lisboa tem margem para crescer neste segmento? O que falta fazer?**

Seria útil uma nova infraestrutura para conseguirmos captar mais eventos internacionais e redimensionar a capacidade do destino. Conviém que os destinos tendam a evoluir na oferta e melhorar a sua competitividade. Não podemos deixar de ter atenção aos nossos concorrentes, às suas capacidades e posicionamento no mercado. Uma nova infraestrutura daria um novo élan a Lisboa, levaria um refrescamento na comunicação com os novos potenciais clientes e com os que já conhecem o destino. Uma nova infraestrutura multiusos seria adequada para complementar a oferta existente.

**O projecto de reabilitação do pavilhão Carlos Lopes seria satisfatório?**

Claramente, sim. Reabilitava-se um património sem uso e conseguia-se o tão ambicionado centro de congressos para a cidade, num local privilegiado.

**Que factores distintivos tem Lisboa?**

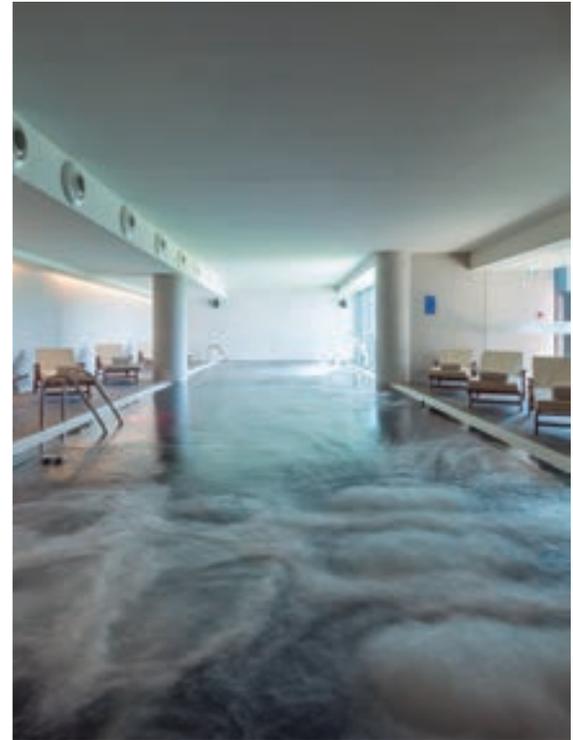
Somos um destino de características únicas na Europa. Uma capital europeia, cosmopolita, na moda e com praia aos pés só conheço Lisboa. A região de Lisboa tem todas as condições para receber eventos de todas as áreas e características. Claro que temos sempre que melhorar, pois só essa individualidade não chega. Daí termos que acompanhar as tecnologias, avançar na rede de transportes para minorar o facto de não termos ainda um centro de congressos com hotéis 'walking distance', por exemplo.

**Que tendência destaca neste segmento?**

É um segmento cada vez mais exigente e cuidadoso com os orçamentos. Tendem a evitar a intermediação total, solicitam mais do que um orçamento.

**Qual é o perfil do turista de negócios de Lisboa?**

Segundo o inquérito ao congressista de 2014, 75% são do sexo masculino, todos têm educação superior, 48% aloja-se em hotel de quatro estrelas, 99% chegou por via aérea, e assiste em média a 2/3 congressos por ano. A estadia média foi de 3,9 dias e o gasto médio com a presença no congresso foi de 1.688 euros, incluindo transporte e inscrição. ■ R.C.



## HOTEL TRYP LISBOA AEROPORTO: CHEGAR A LISBOA. PARTIR. FICAR.

Para apaixonados por viagens, para exigentes no conforto, para comodistas na localização, para aventureiros do conceito. Para quem chega, para quem parte, para todos os que apreciam um espaço com carácter, o Hotel Tryp Lisboa Aeroporto é porta de embarque para estadas com Lisboa no coração.

Com uma localização privilegiada, junto ao terminal de Chegadas do Aeroporto Internacional de Lisboa, o **Hotel Tryp Lisboa Aeroporto** transforma a chancela de uma marca internacional numa experiência de proximidade.

Com uma arquitectura impressionante e pormenores de decoração capazes de fazer um globetrotter sentir que está no seu habitat, a unidade conta com a assinatura de Nini Andrade Silva nos detalhes que fazem a diferença.

Da capital portuguesa ao mundo da aviação, dos nomes de bairros atribuídos aos vários pisos à réplica da aeronave Bleriot XI, da carpeta a simular uma pista de aterragem - que vai da entrada do hotel até à recepção - ao bar cujo balcão se assemelha a uma asa de avião - na forma e no material -, ou ainda nas fotografias de zonas emblemáticas da cidade, tudo remete para o universo das viagens que se desenham nos recantos de uma cidade por explorar.

Uma oferta de serviços ampla e de qualidade superior faz do **Tryp Lisboa Aeroporto** um hotel diferenciado e preparado para clientes individuais ou empresariais, com 167 quartos acolhedores, um restaurante de gastronomia regional e internacional, serviço de cafetaria em horário alargado, serviço de pequeno-almoço buffet, room service, Centro de Congressos, 21 salas de reuniões num total de 1500 m<sup>2</sup>, serviços de lavandaria, internet gratuita e parque de estacionamento.

A cada manhã, um excelente pequeno-almoço buffet convida a recarregar baterias antes de sair para conhecer os recantos de uma cidade apaixonante. Uma pausa ao final de um dia de reuniões tem um sabor revigorante na companhia de um cocktail no lounge, uma refeição no **Restaurante Colinas de Lisboa**, desafia o paladar a partir à descoberta dos sabores que chegaram à metrópole e se misturaram com uma

identidade gastronómica que só os portugueses sabem ter.

O hotel dispõe ainda de serviços de SPA e de ginásio num total de cinco salas de tratamentos, para além de uma zona de wellness composta por piscina interior, piscina exterior, sauna, jacuzzi, banho turco, ginásio e SPA.

### HOTEL TRYP LISBOA AEROPORTO

Localizado junto aos principais acessos a Lisboa, é o ponto de partidas e de chegadas para quem visita Portugal.

#### EL SPA E EL GYM

El SPA é um espaço clean e acolhedor onde os sentidos se entregam ao prazer do relaxamento: três salas de massagem, uma sala de duche Vichy, uma sala de tratamento estético e uma equipa de terapeutas especializada asseguram momentos de serenidade.

Rituais hot & stone, aromoplastie, circuitos de água com acesso às piscinas, sauna e banho turco, massagens localizadas ou tratamentos de um dia no SPA com almoço incluído são algumas das propostas do **El SPA**. Mas as datas especiais podem também ser celebradas com todo o conforto e cuidados: a pensar nas despedidas de solteiro, nos aniversários, nos casamentos ou em grupos de amigos,

o SPA oferece propostas de package para que cada dia seja vivido em pleno.

Mesmo ao lado do Terminal de Chegadas do Aeroporto Internacional de Lisboa, **El Gym** é a solução ideal para começar o dia com uma energia renovada, para uma pausa de exercício ou para um final de dia em que a tensão é aliviada ao som de música ritmada e de movimentos que permitem descomprimir.

Um completo ginásio equipado com todo o tipo de máquinas, propõe que o fitness faça parte do dia-a-dia com preços atractivos para horário reduzido ou horário total: se o Tryp Gym Parcial permite frequentar o ginásio das 7h às 17 horas, o Tryp Gym Total estende o horário até às 22 horas, a pensar em finais de dia relaxados e com possibilidade de orientação de um Personal Trainer.

Localizado junto ao Terminal 1 do Aeroporto Internacional de Lisboa, com acesso directo à Segunda Circular/A1 - a principal entrada rodoviária de Lisboa - o Tryp Lisboa Aeroporto é ponto de partidas e de chegadas para quem visita Portugal.

**Lisboa** é sinónimo de um passeio de eléctrico pelas ruas centenárias, passando por praças majestosas, recantos típicos e pequenas ruelas com muitas Lisboas por percorrer. É cidade do Fado, é berço dos Pastéis de Belém, é destino de alojamento diferenciado.

Uma oferta de serviços ampla e de qualidade superior faz do **Tryp Lisboa Aeroporto** um hotel diferenciado.

## LISBOA: DESTINO TURÍSTICO

## Lisboa sobe na lista de cidades com melhor qualidade de vida

Lisboa subiu dois lugares no 'ranking' de cidades com melhor qualidade de vida, classificando-se, em 2014, em 41º lugar do ranking entre 230, posicionando-se logo acima de cidades como Chicago (43º) e Nova Iorque (44º).

A lista 'Quality of Living 2015', elaborada pela consultora Mercer, dá conta de que as melhores notas em Lisboa foram para os 'items' relativos ao ambiente económico, ao ambiente sócio-cultural e disponibilidade de bens de consumo. Em contra partida, onde se qualifica pior é no congestionamento de tráfego, facilidades aeroportuárias e poluição atmosférica.

De referir que a lista é liderada pela cidade austríaca de Viena, seguida de Zurique, na suíça e de Auckland, na Nova Zelândia. Em quarto lugar está Vancouver, no Canadá e em último a capital iraquiana, Bagdade. ■ R.C.



O vinho suscita a curiosidade dos turistas, diz o presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa.

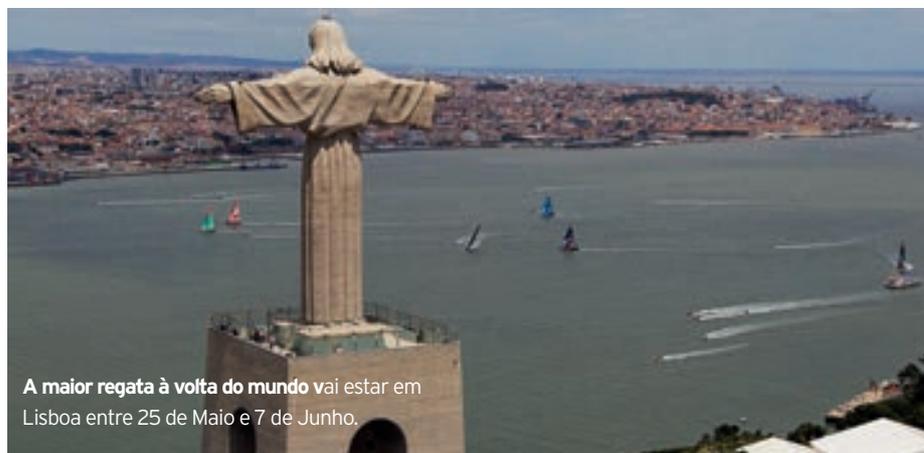
Jerome Favre/Bloomberg

## Vinhos são ex-libris da região

Os Vinhos de Lisboa são um ex-libris da região de Lisboa e são um dos dez pontos mais importantes de atracção de turistas. "O vinho é um dos pólos principais da curiosidade de que todos os turistas, nacionais e estrangeiros, têm quando nos visitam", acredita Vasco D'Avillez, presidente da Comissão Vitivinícola da Região de Lisboa, que explica esta curiosidade com a história por trás de muitos dos vinhos, e por ser "a única região que tem e promove activamente o 'Vinho Leve', um tipo de vinho com baixo teor de álcool e muito popular, explica, garantindo que esse factor tem sido aproveitado para eventos promocionais.

Vasco D'Avillez dá conta que os vinhos de Lisboa exportam cerca de 75% da sua produção e "estão em crescimento desde há cinco anos consecutivos. Em 2014 cresceram 7% em relação ao ano de 2013, com principais mercados a serem a Suécia, a Noruega e a Finlândia", diz.

De frisar que são nove as denominações de origem dos Vinhos de Lisboa: Alenquer, Arruda, Bucelas, Carcavelos, Colares, Encostas D'Aire, Lourinhã, Óbidos e Torres Vedras, numa extensão de cerca de 30 mil hectares. Por ano são produzidos 80 milhões de litros de vinho. "Destes, 33% ou seja, 25 milhões de litros são de vinhos certificados", informa Vasco D'Avillez. ■ R.C.



A maior regata à volta do mundo vai estar em Lisboa entre 25 de Maio e 7 de Junho.

## Volvo Ocean Race passa por Lisboa

A Volvo Ocean Race, a maior regata à volta do mundo e um dos maiores eventos náuticos mundiais, vai estar na capital portuguesa entre os dias 25 de Maio e 7 de Junho. Lisboa é a única capital europeia a receber o evento. A edição de 2014/2015 da Volvo Ocean Race começou a 11 de Outubro de 2014, em Alicante, Espanha, e termina a 27 de Junho de 2015 em Gotemburgo, Suécia. Lisboa é também a última paragem onde os barcos são retirados da água para manutenção, podendo ser observados de perto pelos visitantes na Doca de Predouços.

Colocando à prova sete equipas que percorrem 38.739 milhas náuticas à volta do mundo, a prova é constituída por nove etapas e passa por 10 portos: Alicante, Cape Town (África do Sul), Abu Dhabi (EAU), Sanya (China), Auckland (Nova Zelândia), Itajaí (Brasil), Newport (Rhode Island, EUA), Lisboa, Lorient (França) e Haia (Holanda). Confirmado está também o regresso da prova à capital portuguesa em 2018. ■ I.M.

## O que não pode perder

Há sempre muita coisa a acontecer em Lisboa. Conheça alguns dos principais eventos nos próximos tempos:

### Março

>> **Monstra**, Festival de Animação de Lisboa, de 16 a 21 de Março

>> **8 ½ Festa do Cinema Italiano**: de 25 de Março e 2 de Abril

>> **Cumplicidades**, Festival Internacional de Dança, de 13 a 29 de Março

### Abril

>> **Festival Internacional de Cinema In-**

**dependente (Indie)**: de 23 de Abril a 4 de Maio.

>> **Peixe em Lisboa**: de 9 a 19 de Abril.

### Maio

>> **Exposição World Press Photo**. De 30 de Abril a 24 de Maio na Fundação EDP.

### Junho

>> **Festas de Santo António**

### Julho

>> **Nos Alive e EDP Cool Jazz**, em Oeiras, de 9 a 12 e de 19 a 30 de Julho.

>> **Super Bock Super Rock** em Lisboa.

I.M.

## 22º lugar no índice de reputação hoteleira

A capital portuguesa é a 22ª cidade mais reputada do mundo no que respeita à sua oferta hoteleira. Lisboa surge assim, com o Porto, na lista anual das 100 cidades mundiais com melhor reputação hoteleira de acordo com o motor de busca trivago. No índice de 2014, Lisboa mantém a sua posição, depois de no ano passado ter subido nove lugares face a 2013. Numa escala de zero a 100, Lisboa tem 83,10% de pontuação. O Porto conseguiu este ano maior pontuação: 83,18%. A cidade número um fica na China: Sanya. Ainda de acordo com o trivago, Lisboa foi o destino mais popular entre os turistas estrangeiros. Espanhóis, alemães, franceses, italianos e britânicos os que mais procuraram a capital portuguesa. Albufeira surge no segundo lugar, sendo o destino mais procurado por portugueses. No tripadvisor, Lisboa surge como a 23ª cidade preferida para os viajantes do mundo inteiro. I.M.

## OS HOTÉIS E ALOJAMENTOS COM MELHOR REPUTAÇÃO

### 5 estrelas

Palacete Chafariz D'El Rei e Olissipo Lapa Palace, ambos com 94 pontos

### 4 estrelas

Ao Britania, com 94 pontos, segue-se o Memmo Alfama, com 92

### Temático

Lisbon Calling, com 92 pontos de avaliação

### Hostel

Home Lisbon Hostel e Yes Lisbon Hostel, com 96 pontos

## E os melhores restaurantes são...

>> A Zomato, uma 'app' que ajuda a descobrir e a avaliar restaurantes, seleccionou para o Diário Económico:

### 10 Os dez RESTAURANTES com melhor avaliação em Lisboa:

Volver by Chakall, Belcanto, Ramiro, Solar dos Presuntos, 100 Maneiras, A Cevicheria, Come Prima e o Palacete Chafariz D'El Rei

5 Os cinco RESTAURANTES mais pesquisados nos últimos três meses: 100 Montaditos, Bastardo, O Talho, Mercantina, Peixe Azul

### As ZONAS mais pesquisadas em Lisboa:

Parque das Nações, Príncipe Real, Bairro Alto, Campo de Ourique e Cais do Sodré

